

Kódex správania a etiky Politika v oblasti protimonopolných predpisov a hospodárskej súťaže

ETHICS & LEGAL COMPLIANCE | ISSUED: June 1, 2014 – REVISED: June 20, 2024

Magna súperí rázne, ale čestne, a podporuje slobodnú a slušnú hospodársku súťaž. Budeme dodržiavať všetky platné protimonopolné zákony v jurisdikciách, v rámci ktorých pôsobíme. Táto politika sa vzťahuje na spoločnosť Magna International Inc. a všetky jej prevádzkové skupiny, divízie, spoločné podniky a ďalšie aktivity na globálnej úrovni (súhrnne „Magna“). Táto politika sa tiež vzťahuje na všetky osoby, ktoré konajú v mene spoločnosti Magna, vrátane zamestnancov, vedúcich, riaditeľov, konzultantov a zástupcov.

PROTIMONOPOLNÉ ZÁKONY

Protimonopolné zákony (niekedy tiež nazývané „zákony v oblasti hospodárskej súťaže“) sú určené na ochranu a podporu hospodárskej súťaže tým, že zakazujú formálne a neformálne dohody medzi konkurentmi a praktiky, ktoré neúmerne obmedzujú obchod alebo narušajú hospodársku súťaž, ako sú napríklad cenové dohody a konanie, ktorého účelom je zneužitie trhovej sily alebo dominantného postavenia na trhu. Akékoľvek porušenie týchto zákonov je nezákonné a odporuje Kódexu správania a etiky spoločnosti Magna.

Protimonopolné zákony sú aktívne uplatňované medzinárodnými a vnútroštátnymi orgánmi na ochranu hospodárskej súťaže, z ktorých mnohé spolupracujú na vyšetrovaní aj súdnom stíhaní. Porušenie protimonopolných zákonov môže mať za následok (i) veľmi vysoké pokuty pre spoločnosť Magna alebo jej zamestnancov, (ii) súdne žaloby na náhradu škody zo strany tretích osôb, vrátane hromadných žalôb (iii) uloženie trestu odňatia slobody zamestnancom, (iv) zneplatnenie obchodných zmlúv a (v) poškodenie dobrého mena.

Dodržiavanie protimonopolných zákonov je veľmi zložitý odbor. Predpisy sa v jednotlivých jurisdikciách líšia. Vo všetkých prípadoch, keď si nie ste istí, či je protimonopolný zákon dodržaný, je potrebné poradiť sa so skupinovým alebo regionálnym právnym poradcom alebo zamestnancom na pozícii Regional Compliance Officer a až potom konať.

NEZÁKONNÉ DOHODY

Dohody medzi konkurentmi, ktoré znižujú úroveň hospodárskej súťaže, sú automaticky ilegálne podľa protimonopolného zákona a nikdy sa ich nesmieme zúčastniť. Jedná sa o dohody o:

- Stanovení, zvýšení, znížení alebo stabilizácii predajných cien alebo stanovení ďalších konkurenčných podmienok (vrátane politiky stanovenia cien, zliav, odmien, rabatov, marží, provízií a úverových podmienok);
- Odmeňovaní zamestnancov (vrátane hodinových miezd a plátov, príplatkov, zamestnaneckých výhod a ďalších zamestnaneckých podmienok);
- Nezamestnávaniu zamestnancov druhej strany takejto dohody, s niekoľko málo výnimkami;
- Obmedzovaní výroby, expanzie, výskumu a vývoja alebo iných inovačných činností;
- Zdieľaní či rozdelení trhov podľa zákazníka či teritória;
- Koordinácii činností v oblasti tvorby ponúk alebo účasti na verejných súťažiach (vrátane dohôd s naviazanými dodávateľmi alebo nástrojárňami), alebo o
- Bojkote akéhokoľvek zákazníka alebo dodávateľa.

ZDIEĽANIE INFORMÁCIÍ

Poskytovanie obchodne citlivých informácií konkurencii (napríklad údajov o cenách a cenotvorbe, ponukových stratégiách, činnostiach výskumu a vývoja alebo odmeňovaní zamestnancov) môže zakladať porušenie protimonopolných zákonov, a to aj vtedy, ak sa tak deje bez toho, aby sa o tom s konkurenciou uzavrela dohoda. Z týchto dôvodov by sa obchodne citlivé informácie nikdy nemali poskytovať konkurencii, s niekoľko málo výnimkami.

PORUŠENIE

Magna nebude tolerovať porušenia protimonopolných zákonov. Akékoľvek porušenie bude považované za vážnu záležitosť a bude sankcionované, a to až ukončením pracovného pomeru.

Ak máte informácie alebo podozrenie, že niekto koná v rozpore s [Kódexom správania a etiky](#) spoločnosti Magna alebo touto politikou, mali by ste to oznámiť (i) svojmu manažérovi, (ii) finančnému riaditeľovi divízie alebo skupiny, (iii) skupinovému alebo regionálnemu právneho poradcovi, (iv) zamestnancovi na pozícii Regional Compliance Officer, (v) zamestnancovi na pozícii VP Ethics & Chief Compliance Officer alebo (vi) prostredníctvom Horúcej linky spoločnosti Magna.

Spoločnosť Magna v súlade so svojou [Politikou v oblasti zamedzenia odvetným opatreniam](#) zakazuje odvetné opatrenia (ako aj hrozbu odvetnými opatreniami) proti akémukoľvek jednotlivcovi, ktorý v dobrej viere oznámi akékoľvek porušenie Kódexu správania a etiky spoločnosti Magna alebo tejto politiky („oznamovateľ“), alebo proti akejkoľvek osobe, ktorá napomáha oznamovateľovi alebo je s ním spojená.

UŽITOČNÉ RADY

VŽDY...

- Vyvarujte sa akéhokoľvek konania, ktoré by mohlo naznačovať nevhodnú koordináciu alebo kolúziu s konkurenciou, a majte vždy na pamäti, ako by iní mohli vnímať alebo popisovať vaše správanie.
- Zachovávajúte nezávislosť spoločnosti Magna v prijímaní rozhodnutí o cenách a cenotvorbe, marketingu a predaji výrobkov a súvisiacich služieb.
- Získajte trhové znalosti zákonným, etickým a slušným spôsobom.
- Pri obchodných rokovaniach s konkurenciou im vždy poskytujte len informácie, ktoré sú nevyhnutné na uzavretie daného obchodu alebo prístup k nemu.
- Pri účasti v priemyselných združeniach, v obchodných komorách a na konferenciách sa vyvarujte i len náznaku nevhodnej komunikácie alebo koordinácie s konkurenciou.
- Pri návšteve podniku konkurencie alebo pozvaní konkurenta na návštevu priestorov spoločnosti Magna zabezpečte, aby mali zapojené osoby povedomie o rizikách porušenia protimonopolných zákonov a prijmite vhodné preventívne opatrenia, aby sa zamedzilo takýmto porušeniam.
- Vo všetkej internej aj externej komunikácii buďte profesionálni. Vystríhajte sa humoru, neviazaného alebo provokatívneho jazykového prejavu, a tiež nedbalých alebo nepresných výrokov, ktoré by mohli byť nesprávne interpretované tretími osobami, inštitúciami na ochranu hospodárskej súťaže alebo súdmi. Viac pokynov si pozrite v [Politike obozretnej komunikácie](#) spoločnosti Magna.
- Obráťte sa na skupinového alebo regionálneho právneho poradcu alebo zamestnanca na pozícii Regional Compliance Officer:
 - Pri prijíme sťažnosti alebo obvinenia od tretej osoby, že konanie či navrhovaný spôsob konania spoločnosti Magna môže porušovať protimonopolný zákon;
 - Ak sa dozviete o tom, že konkurencia poskytla alebo ponúka komerčne citlivé informácie, či už neúmyselne alebo zámerne. Ak tak neurobíte, môže to byť považované za účasť na takomto nevhodnom konaní;
 - Ak máte podozrenie, že spoločnosť Magna je obeťou porušovania pravidiel hospodárskej súťaže (napríklad ako kupujúci tovaru od dodávateľov, ktorí porušujú protimonopolné pravidlá);

- Pred uzatvorením akejkoľvek dohody so zákazníkom alebo dodávateľom, ktorá by mohla znížiť úroveň hospodárskej súťaže (napr. dohody o exkluzivite, dohody o zákaze konkurencie alebo dohody, ktorými sa ukladajú obmedzenia týkajúce sa geografických regiónov, v ktorých sa môže obchodovať);
- Okamžite a skôr, ako čokoľvek podniknete, ak protimonopolný úrad kontaktoval spoločnosť Magna alebo vás osobne, vrátane protimonopolného vyšetrovania, ktoré sa týka tretej strany; a
- Okamžite a skôr, ako čokoľvek podniknete, pred poskytnutím citlivých obchodných informácií alebo zahájením diskusie akéhokoľvek druhu s konkurenciou vtedy, keď máte otázky týkajúce protimonopolnej problematiky.

NIKDY...

- Nevstupujte do priameho alebo nepriameho kontaktu (prostredníctvom tretích strán vrátane zástupcov, dodávateľov alebo zákazníkov) s konkurentom, kedy cieľom alebo výsledkom je obmedzenie alebo zníženie úrovne hospodárskej súťaže.
- Nekonajte v kolúzii s konkurenciou ani sa o to nepokúšajte, ani sa nepokúšajte o uzavretie dohody s konkurenciou ani žiadnou treťou osobou so zámerom alebo praktickým dôsledkom obmedzenia alebo zníženia úrovne hospodárskej súťaže.
- Nekomunikujte priamo či nepriamo s akýmkoľvek konkurentom ohľadom nasledujúcich typov informácií citlivých z hľadiska hospodárskej súťaže, pokiaľ už nie sú verejne dostupné:
 - Predchádzajúce, aktuálne či budúce rokovania so zákazníkmi alebo dodávateľmi alebo všeobecné stratégie vyjednávania;
 - Predchádzajúce, aktuálne či budúce obchodné podmienky, vrátane - avšak nie iba - cien, cenových vzorcov, zliav, marží, odmien, rabatov, provízií alebo úverových podmienok;
 - Informácie o nákladoch;
 - Kapacity, výrobné a predajné plány a prognózy;
 - Strategické plány vrátane marketingových plánov alebo plány akvizícií alebo spoločných podnikov;
 - Predchádzajúce, aktuálne či budúce úrovne zásob, výroby, predajné dáta alebo trhové podmienky; alebo
 - Výskum a vývoj alebo iné inovačné činnosti.

PRE ĎALŠIE INFORMÁCIE

Ak potrebujete viac informácií alebo radu, obráťte sa na svojho skupinového alebo regionálneho právneho poradcu alebo zamestnanca na pozícii Regional Compliance Officer, prípadne zamestnanca spoločnosti Magna na pozícii Vice-President, Ethics and Chief Compliance Officer.

Issued:	June 1, 2014
Revised:	June 20, 2024
Next Review:	Q2 2027
Issued By:	Ethics & Legal Compliance
Approved By:	Magna Compliance Council