

# Кодекс этики и делового поведения Политика защиты конкуренции и противодействия монополиям

ETHICS & LEGAL COMPLIANCE | ISSUED: June 1, 2014 – REVISED: June 20, 2024

Компания Магна ведет активную, но справедливую конкурентную борьбу и поддерживает свободную и честную конкуренцию. Мы соблюдаем применимое антимонопольное законодательство тех стран, в юрисдикции которых мы осуществляем свою деятельность. Настоящая политика применяется к компании Magna International Inc. и ко всем ее действующим группам, подразделениям, совместным предприятиям и другим организациям по всему миру (совместно именуемые «Магна» или «компания»). Настоящая политика также применяется ко всем лицам, действующим от имени Магна, включая наемных работников, должностных лиц, директоров, консультантов и агентов.

## АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

В целом антимонопольное законодательство (иногда называемое «законами о защите конкуренции») призвано сохранять и стимулировать конкуренцию в бизнесе путем запрета формальных и неформальных соглашений между конкурентами, а также практик, которые необоснованно ограничивают торговлю или конкуренцию, например, фиксирование цен и действия, направленные на злоупотребление положением на рынке или доминирующим положением. Любое нарушение этих законов является противоправным и противоречит Кодексу этики и делового поведения Магна.

За соблюдением антимонопольного законодательства активно следят международные и национальные антимонопольные органы, многие из которых участвуют в расследованиях и судебных разбирательствах. Нарушение антимонопольного законодательства может повлечь за собой (i) очень крупные штрафы для компании Магна или ее сотрудников, (ii) судебные иски о возмещении ущерба от третьих лиц, в том числе коллективные иски, (iii) тюремное заключение сотрудников, (iv) признание недействительными коммерческих соглашений и (v) ущерб репутации.

Соблюдение антимонопольного законодательства является чрезвычайно сложной областью права. В разных юрисдикциях действуют разные правила. Во всех случаях, когда вы не уверены в соблюдении антимонопольного законодательства, вам следует проконсультироваться с юрисконсультантом по Группе или Региону или начальником отдела корпоративного регулирования и контроля по Региону до совершения каких-либо действий.

## НЕПРАВОМЕРНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

Соглашения между конкурентами, ограничивающие конкуренцию, автоматически являются неправомерными в соответствии с антимонопольным законодательством и никогда не должны заключаться. К неправомерным относятся соглашения, которые:

- фиксируют, повышают, снижают или стабилизируют продажные или закупочные цены или устанавливают другие условия конкуренции (включая формулы ценообразования, скидки, возврат средств или переплаты, маржу, комиссионные вознаграждения и условия кредитования);

- фиксируют заработную плату сотрудников (включая почасовую ставку, оклады, премии), льготы или другие условия работы;
- устанавливают условия воздержания от найма сотрудников друг друга (за некоторыми исключениями);
- ограничивают производство, расширение присутствия, исследования и разработки (НИОКР) или другую инновационную деятельность;
- распределяют или закрепляют рынки за определенными клиентами или по территориям;
- координируют тендерную деятельность (включая соглашения с поставщиками более низкого уровня или мастерскими по производству инструментальной или технологической оснастки); или
- призывают к бойкотированию определенного клиента или поставщика.

## ОБМЕН ИНФОРМАЦИЕЙ

Обмен коммерчески важной информацией с конкурентом (например, информацией о ценообразовании, стратегии торгов, научно-исследовательской деятельности или заработной плате сотрудников) может нарушать антимонопольное законодательство, даже если с ним не достигнуто соглашение. По этим причинам никогда не следует делиться коммерчески важной информацией с конкурентами, за исключением редких случаев.

## НАРУШЕНИЯ

Magna не потерпит нарушений антимонопольного законодательства. Любое нарушение будет рассматриваться как серьезное и наказываться дисциплинарными мерами вплоть до увольнения.

Если вы знаете или подозреваете о нарушении настоящей политики или [Кодекса этики и делового поведения](#) компании Magna, вы должны сообщить об этом (i) своему руководителю, (ii) руководителю финансового отдела подразделения или Группы, (iii) юристу по Группе или Региону, (iv) начальнику отдела корпоративного регулирования и контроля по Региону, (v) вице-президенту по вопросам этики и директору по вопросам нормативно-правового соответствия или (vi) специалисту Горячей линии справедливого предприятия Magna.

В соответствии с [Политикой предотвращения мер возмездия](#) компания Magna запрещает применять меры возмездия (или угрожать применением мер возмездия) в отношении лиц, сообщающих о нарушениях Кодекса этики и делового поведения компании Magna или настоящей политики («информатор») честно и с добрыми намерениями, а также в отношении лиц, помогающих информатору или связанных с ним.

## ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

### ВСЕГДА...

- Избегайте любых действий, которые могут быть истолкованы как ненадлежащая координация или сговор с конкурентами, и в целом учитывайте то, как ваше поведение может быть воспринято или расценено другими людьми.
- Сохраняйте независимость компании Magna в вопросах ценообразования, маркетинга, продажи любого продукта или сопутствующих услуг.
- Собирайте рыночную информацию законным, этичным и вежливым способом.
- Во время деловых переговоров с конкурентами делитесь только той информацией, которая необходима для заключения или оценки сделки.
- Если вы состоите в отраслевых ассоциациях, палатах и участвуете в конференциях, избегайте даже видимости ненадлежащего общения или координации действий с конкурентами.
- Посещая предприятие конкурента или приглашая конкурента посетить предприятие компании Magna, убедитесь в том, чтобы вовлеченные лица осознавали риски нарушения антимонопольного

- законодательства, и примите соответствующие меры предосторожности для предотвращения таких нарушений.
- Соблюдайте деловой тон во внутренней и внешней коммуникации. Избегайте попыток юмора, расплывчатых или провокационных формулировок, а также необдуманных или неточных заявлений, которые могут быть неверно истолкованы третьими лицами, антимонопольными органами или судами. Для получения более подробной информации по этому вопросу ознакомьтесь с [Политикой об осторожности в общении](#) компании Magna.
- Обращайтесь к юристу по Группе или Региону или начальнику отдела корпоративного регулирования и контроля по Региону:
  - если от третьего лица поступила жалоба или заявление о том, что действия или предполагаемые действия компании Magna могут нарушать антимонопольное законодательство;
  - если вам стала известна коммерчески важная информация, которой поделился или предложил поделиться конкурент, случайно или с определенной целью. Любое бездействие с вашей стороны в данных обстоятельствах может рассматриваться как участие в ненадлежащем поведении;
  - если вы подозреваете, что компания Magna стала жертвой нарушения антимонопольного законодательства (например, как покупатель товаров у поставщиков, которые нарушают антимонопольное законодательство);
  - Перед заключением какого-либо соглашения с клиентом или поставщиком, которое может ограничить конкуренцию (например, соглашение об эксклюзивности, соглашение об отказе от конкуренции или соглашение, налагающее ограничения на осуществление коммерческой деятельности по территориальному принципу);
  - незамедлительно и до совершения каких-либо действий, если антимонопольные органы связались с Magna или с вами лично, в том числе и по вопросам антимонопольного расследования в отношении третьего лица; и
  - незамедлительно и до совершения каких-либо действий, прежде чем делиться коммерчески важной информацией или вступать в переговоры с конкурентом, если у вас возникли вопросы, касающиеся антимонопольного законодательства.

## НИКОГДА...

- Не вступайте в прямой или косвенный (через третьих лиц, включая агентов, поставщиков или клиентов) контакт с конкурентом, целью или результатом которого является ограничение или устранение конкуренции.
- Не вступайте в сговор и не пытайтесь вступить в сговор или заключить соглашение с конкурентом или любой другой третьей стороной, целью или результатом которого является ограничение или ослабление конкуренции.
- Не обменивайтесь, прямо или косвенно, каким бы то ни было способом с каким-либо конкурентом следующей коммерчески важной информацией, если она до этого не была общедоступной:
  - предыдущие, текущие или будущие переговоры с клиентами или поставщиками, а также общие стратегии ведения переговоров;
  - предыдущие, текущие или будущие условия торговли, включая, помимо прочего, цены, формулы ценообразования, скидки, возврат средств или переплаты, маржу, комиссионные вознаграждения и условия кредитования;
  - информация о производственных затратах;
  - планы и прогнозы объемов производства или продаж;
  - стратегические планы, включая маркетинговые планы, планы по приобретению или созданию совместных предприятий;
  - предыдущее, текущее или будущее количество продукции на складе, данные о производстве, продажах или рыночных условиях; или
  - информация об исследованиях и разработках (НИОКР) или о другой инновационной деятельности.

## ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

За дополнительной информацией и консультациями обращайтесь к своему юристконсульту по Группе или Региону, начальнику отдела корпоративного регулирования и контроля по Региону или вице-президенту Magna и директору по вопросам нормативно-правового соответствия и этики.

---

Issued:	June 1, 2014
Revised:	June 20, 2024
Next Review:	Q2 2027
Issued By:	Ethics & Legal Compliance
Approved By:	Magna Compliance Council