Кодекс на однесување и етика Политика за антимонопол и конкуренција

ETHICS & LEGAL COMPLIANCE | ISSUED: June 1, 2014 – REVISED: June 20, 2024

Magna се натпреварува жестоко, но фер и поддржува слободна и фер конкуренција. Ќе се усогласиме со сите важечки антимонополски закони во јурисдикциите во кои работиме. Оваа политика се однесува на Magna International Inc. и сите нејзини работни групации, оддели, заеднички вложувања и други операции на глобално ниво (заедно, „Magna“). Оваа политика се однесува и на сите лица кои делуваат во име на Magna, вклучително вработените, службениците, директорите, консултантите и агентите.

АНТИМОНОПОЛСКИ ЗАКОНИ

Генерално, антимонополските закони (понекогаш познати и како закони за „конкуренција“) се дизајнирани да ја зачуваат и промовираат деловната конкуренција со забрана на формални и неформални договори меѓу конкурентите и практики што неразумно ја ограничуваат трговијата или конкуренцијата, како што се договарање цени и дејствија наменети за злоупотреба на позицијата на пазарна моќ или доминација. Секое прекршување на овие закони е незаконско и е во спротивност со Кодексот на однесување и етика на Magna.

Антимонополските закони активно се спроведуваат од страна на меѓународните и националните органи за конкуренција, од кои многу соработуваат во истрагите и кривичните гонења. Прекршувањата на антимонополот може да резултираат со (i) многу големи парични казни за Magna или нејзините вработени, (ii) тужби за отштета од трети лица, вклучително групни тужби, (iii) затвор за вработените, (iv) поништување на комерцијалните договори и (v) штета на угледот.

Усогласеноста со антимонополот е мошне комплексна област. Регулативите се разликуваат од јурисдикција до јурисдикција. Во сите случаи за кои не сте сигурни во врска со усогласеноста со антимонополските закони, пред да дејствувате, треба да се консултирате со правниот советник на групацијата или регионот или регионалниот службеник за усогласеност со законската регулатива.

НЕЗАКОНСКИ ДОГОВОРИ

Договорите меѓу конкурентите што ја намалуваат конкуренцијата автоматски се незаконски според антимонополските закони и никогаш не смеете да се впуштате во нив. Ова вклучува договори за:

- Фиксирање, зголемување, намалување или стабилизирање на продажните цени или фиксирање на другите конкурентни услови (вклучувајќи формули за одредување на цените, попусти, поврати, рабати, маржи, провизии и услови за кредит);
- Фиксирање на надоместокот на вработените (вклучително саатнина, плати, бонуси), бенефиции или други услови на вработување;
- Воздржување од ангажирање вработени од конкурентите, со исклучок на ограничени исклучоци;
- Ограничување на производството, проширувањето, истражувањето и развојот или други иновативни активности;
- Споделување или распределба на пазарите според клиент или територија;

- Координирање на активностите за наддавање или учество на тендер (вклучувајќи договори со добавувачи од пониско ниво или продавници за алати); или
- Бојкот на некој клиент или добавувач.

СПОДЕЛУВАЊЕ ИНФОРМАЦИИ

Актот на споделување комерцијално чувствителни информации со некој конкурент (на пример, информации за цените, стратегиите за наддавање, активностите за истражување и развој или надоместокот на вработените) би можело да претставува повреда на антимонополските закони, дури и во случај да не биде постигнат договор со тој конкурент. Поради тоа, никогаш не треба да се споделуваат комерцијално чувствителни информации со некој конкурент, освен во некои многу ограничени ситуации на исклучок.

ПРЕКРШУВАЊА

Magna нема да толерира прекршувања на антимонополските закони. Секое прекршување ќе се смета како сериозно прашање и ќе се санкционира со дисциплинска постапка до максимум и вклучително со прекин на вработувањето.

Ако знаете или се сомневате дека некој го прекршил Кодексот на однесување и етика на Magna или оваа политика, веднаш мора да го пријавите вашето сомнение со информирање на (i) вашиот менаџер, (ii) финансискиот службеник на одделението или групацијата, (iii) правниот советник на групацијата или регионалниот советник, (iv) регионалниот службеник за усогласеност со законската регулатива, (v) потпретседателот, одговорен службеник за усогласеност со законската регулатива за етика или (vi) преку Линијата за помош на Magna.

Согласно Политиката против одмаздување на Magna, се забранува одмаздување (или какви било закани за одмаздување) кон кое било лице кое со добра намера пријавило какво било прекршување на Кодексот на однесување и етика на Magna или на оваа политика („Пријавувач“) или кон кое било лице кое му помага на пријавувачот или е поврзано со него.

КОРИСНИ СОВЕТИ

СЕКОГАШ…

- Избегнувајте какво било дејство што може да сугерира несоодветна координација или дослух со конкурентите и генерално внимавајте како вашето однесување би можело да биде перципирано или карактеризирано од другите.
- Одржувајте ја независноста на Magna во донесувањето одлуки за одредувањето на цените, маркетингот или продажбата на кој било производ или поврзана услуга.
- Стекнувајте пазарна интелигенција на правен, етички и почитуван начин.
- За време на комерцијални преговори со конкурентите, споделувајте само информации кои се строго неопходни за реализирање или процена на некоја трансакција.
- При учество во индустриски асоцијации, комори и конференции, избегнувајте дури и привид на несоодветна комуникација или координација со конкурентите.
- При посета на објект на некој конкурент или покана до конкурентот да ја посети Magna, погрижете се оние вклучени во посетата да внимаваат на ризиците од прекршување на антимонополските закони и воведете соодветни мерки на претпазливост за да спречите да дојде до такво прекршување.
- Сета внатрешна и надворешна комуникација одржувајте на професионално ниво. Избегнувајте хумор, слободен и провокативен говор, како и безобѕирни или неточни искази кои би можеле да бидат погрешно протолкувани од трети лица, од антимонополските власти или од судовите. За подетални насоки, погледнете во Политиката за внимателна комуникација на Magna.
- Контактирајте со правниот советник на групацијата или регионот или регионалниот службеник за усогласеност со законската регулатива:

- Доколку е примена жалба или тврдење од трето лице дека однесувањето на Magna или предложениот начин на однесување може да претставуваат прекршување на антимонополските закони;
- Доколку дознаете за комерцијално чувствителни информации што ги споделува или нуди некој конкурент, без разлика дали тоа е несакајќи или намерно. Ако не го сторите тоа, може ќе се смета дека и вие учествувате во таквото несоодветно однесување;
- Ако се сомневате дека Magna е жртва на антиконкурентни активности (на пример, како набавувач на добра од добавувачи кои ги прекршуваат антимонополските права);
- Пред да склучите каков било договор со клиент или доставувач што може да ја намали конкуренцијата (на пример, договори за ексклузивност, договори за неконкурентност или договори што наметнуваат ограничувања на географските региони каде што може да се води бизнис);
- Веднаш, и пред да преземете какво било дејство, ако антимонополски орган остварил контакт со Magna или со вас лично, вклучително и антимонополски истраги што се однесуваат на трето лице; и
- Веднаш и пред да преземете какво било дејство, пред да споделите какви било комерцијално чувствителни информации или да навлезете во какви било дискусии со некој конкурент, кога имате прашања во врска со проблемите со антимонополот;

НИКОГАШ…

- Не воспоставувајте директен или индиректен (преку трети лица вклучувајќи агенти, добавувачи или клиенти) контакт со конкурент, чија цел или ефект е ограничување или намалување на конкуренцијата.
- Не заговарајте, не обидувајте се да заговарате и не правете договор со конкурент или друго трето лице, чија намера или ефект е ограничување или намалување на конкуренцијата.
- Не комуницирајте, директно или индиректно, на никаков начин со ниеден конкурент во врска со следните видови конкурентно сензитивни информации, освен ако тие не се веќе јавно достапни:
  - Претходни, тековни или идни преговори со клиенти или доставувачи, или, пак, општи стратегии на преговарање;
  - Претходни, тековни или идни услови на тргување, вклучително, но не ограничувајќи се на формули за одредување на цените, попусти, маржи, поврати, рабати, провизии или услови за кредит;
  - Информации за трошоците;
  - Капацитет, производство или планови и предвидувања за продажбата;
  - Стратешки планови, вклучително и маркетиншки планови или планови за аквизиција или заеднички вложувања;
  - Претходни, сегашни или идни нивоа на акциите, производство, податоци за продажбата или пазарни услови; или
  - Истражување и развој или други иновативни активности.

ЗА ПОНАТАМОШНИ ИНФОРМАЦИИ

За понатамошни информации или совет, контактирајте со правниот советник на групацијата или на регионалната канцеларија, регионалниот службеник за усогласеност со законската регулатива или потпретседателот на Magna задолжен за етика и усогласеност со законската регулатива.

Issued:	June 1, 2014
Revised:	June 20, 2024
Next Review:	Q2 2027
Issued By:	Ethics & Legal Compliance
Approved By:	Magna Compliance Council