

Kodex profesionálního chování a etiky

Antimonopolní a soutěžní politika

ETHICS & LEGAL COMPLIANCE | ISSUED: June 1, 2014 – REVISED: June 20, 2024

Společnost Magna soupeří tvrdě, ale férově a podporuje svobodnou a férovou hospodářskou soutěž. Dodržujeme všechny platné antimonopolní zákony v zemích, ve kterých působíme. Tato politika se vztahuje na společnost Magna International Inc. a její provozní skupiny, divize, společné podniky a další podniky (souhrnně „Magna“). Tato politika se rovněž vztahuje na všechny osoby, které jednají jménem společnosti Magna, včetně zaměstnanců, vedoucích pracovníků, ředitelů, konzultantů a zástupců.

ANTIMONOPOLNÍ ZÁKONY

Antimonopolní (někdy také soutěžní) zákony obecně slouží k ochraně a podpoře konkurence mezi firmami tím, že zakazují formální a neformální dohody a postupy, které nepřiměřeně omezují obchod nebo konkurenci, jako jsou dohody s konkurenty o cenách a zneužívání tržní síly a dominance. Jakékoli porušení těchto zákonů je v rozporu se zákonem i Etickým kodexem společnosti Magna.

Antimonopolní zákony jsou aktivně vymáhány mezinárodními a národními úřady, z nichž mnohé spolupracují na vyšetřování i soudním stíhání. Porušení antimonopolních zákonů může vést k (i) velmi vysokým pokutám pro společnost Magna a jednotlivce, (ii) soudním sporům kvůli náhradě škod, jež vznikly třetím stranám, včetně hromadných žalob, (iii) trestu odnětí svobody pro zaměstnance (iv) zneplatnění obchodních smluv a (v) poškození reputace.

Dodržování antimonopolních zákonů je velice složitá oblast. Pravidla se liší stát od státu. Pokud si ohledně antimonopolních zákonů nejste jisti, obraťte se na pracovníka na pozici Group nebo Regional Legal Counsel nebo Regional Compliance Officer.

PROTIZÁKONNÉ DOHODY

Dohody mezi konkurenty, které omezují hospodářskou soutěž, jsou antimonopolními zákony automaticky zakázány. To zahrnuje tyto typy dohod:

- stanovení, zvýšení, snížení nebo stabilizace prodejních cen nebo stanovení dalších soutěžních podmínek (včetně cenových kalkulací, slev, odměn, rabatů, marží, provizí a úvěrových podmínek),
- stanovení odměn zaměstnancům (včetně hodinové mzdy, platu, bonusů), benefitů nebo jiných podmínek zaměstnání,
- nepřetahování zaměstnanců konkurentům, s výhradou velmi omezených výjimek,
- omezení aktivit v oblasti výroby, expanze, výzkumu a vývoje (VaV) či jiných inovací,
- sdílení či rozdělení trhů podle zákazníků nebo území,
- koordinace nabídek nebo činností souvisejících s výběrovými řízeními (včetně dohod se subdodavateli nebo prodejci nástrojů) nebo
- bojkot zákazníků nebo dodavatelů.

SDÍLENÍ INFORMACÍ

Akt sdílení obchodně citlivých informací s konkurentem (například informace o cenách, nabídkových strategiích, aktivit v oblasti VaV nebo odměňování zaměstnanců) by mohl porušovat antimonopolní zákony, i když s ním nebude dosaženo dohody. Z těchto důvodů by obchodně citlivé informace neměly být nikdy sdíleny s konkurencí, s výhradou velmi omezených výjimek.

PORUŠENÍ

Společnost Magna netoleruje porušování antimonopolních zákonů. Jakékoli porušení budeme považovat za závažnou záležitost a přistoupíme k disciplinárnímu postihu, který může vyústit i v ukončení pracovního poměru.

Pokud víte nebo máte podezření, že někdo porušuje [Kodex profesionálního chování a etiky společnosti Magna](#) nebo tuto politiku, oznamte to některé z následujících osob: (i) váš nadřízený, (ii) finanční vedoucí divize či skupiny, (iii) pracovník na pozici Group nebo Regional Legal Counsel, (iv) pracovník na pozici Regional Compliance Officer, (v) viceprezident pro etiku a Chief Compliance Officer nebo (vi) využijte horkou linku společnosti Magna.

V souladu s [politikou vztahující se k odvetným opatřením](#) společnosti Magna zakazuje společnost Magna odvetná opatření (a veškeré výhrůžky odvetnými opatřeními) vůči libovolné osobě, která v dobré víře oznámí jakékoli porušení Kodexu profesionálního chování a etiky společnosti Magna či této politiky (dále jen „oznamovatel“), či jakékoli osobě, která oznamovateli pomáhá nebo je s ním propojena.

UŽITEČNÉ RADY

CO DĚLAT:

- Vyhněte se jakémukoli jednání, které by mohlo naznačovat nepatřičnou koordinaci nebo tajnou dohodu s konkurenty, a obecně dbejte na to, jak by vaše chování mohli vnímat nebo charakterizovat ostatní.
- Zachovávejte nezávislost společnosti Magna v cenové politice, marketingu či prodeji libovolného produktu nebo související služby.
- Tržní informace získávejte zákonným, etickým a uctivým způsobem.
- Během obchodních jednání s konkurenty sdílejte pouze informace, které jsou nezbytně nutné k dokončení nebo posouzení transakce.
- Při účasti v průmyslových asociacích, komorách a konferencích se vyhněte být jen zdání nepatřičné komunikace nebo koordinace s konkurencí.
- Při návštěvě konkurenčního závodu nebo pozvání konkurenta na návštěvu společnosti Magna se ujistěte, že zúčastnění jsou citliví na antimonopolní rizika, a zaveďte vhodná opatření, aby se takovým porušením předešlo.
- Udržujte veškerou interní a externí komunikaci profesionální. Vyhněte se humoru, volnému nebo provokativnímu jazyku a nedbalým nebo nepřesným prohlášením, která by mohla být nesprávně interpretována třetími stranami, antimonopolními úřady nebo soudy. Další informace najdete v [Politice korektní a správné komunikace](#) společnosti Magna.
- Obráťte se na pracovníka na pozici Group nebo Regional Legal Counsel či Regional Compliance Officer:
 - pokud si třetí strana stěžuje nebo naznačuje, že skutečné či navrhované chování společnosti Magna porušuje antimonopolní zákony,
 - Pokud se dozvíte o obchodně citlivých informacích sdílených nebo nabízených konkurentem, ať už neúmyslně nebo záměrně. Pokud tak neučiníte, může to být považováno za účast na nezákonném jednání,
 - pokud máte podezření, že společnost Magna může být obětí protisoutěžního jednání (například v pozici odběratele zboží od dodavatelů, kteří se tohoto přečinu dopouštějí),
 - Než s dodavatelem či zákazníkem uzavřete dohodu, která by mohla omezit hospodářskou soutěž (např. dohoda o exkluzivitě či nekonkurování si nebo dohoda, která omezuje území, kde může daná společnost provádět obchodní činnost),

- okamžitě a před jakýmkoli dalším krokem: pokud antimonopolní úřad kontaktoval společnost Magna či vás osobně včetně případů, kdy se jedná o vyšetřování třetí strany, a
- okamžitě a před jakýmkoli dalším krokem: před sdílením jakýchkoli obchodně citlivých informací nebo zahájením jakékoli diskuse s konkurentem, pokud máte dotazy ohledně antimonopolní problematiky.

CO NEDĚLAT:

- Nevstupujte do přímého či nepřímého kontaktu (prostřednictvím třetích stran včetně zástupců, dodavatelů nebo zákazníků) s konkurentem, je-li cílem či výsledkem omezení konkurence.
- Nedomlouvejte se, nepokoušejte se o tajnou dohodu, ani neuzavírejte dohodu s konkurentem nebo jinou třetí stranou, je-li cílem či důsledkem omezení nebo oslabení hospodářské soutěže.
- Nekomunikujte přímo či nepřímo s jakýmkoli konkurentem ohledně následujících typů informací citlivé z hlediska konkurence, pokud již nejsou veřejně známy:
 - minulé, aktuální či budoucí jednání se zákazníky nebo dodavateli či obecné strategie vyjednávání,
 - Minulé, aktuální či budoucí tržní podmínky, zejména cenové kalkulace, slevy, marže, cenová zvýhodnění, rabaty, provize nebo úvěrové podmínky,
 - informace o nákladech,
 - kapacity, výroba či prodejní plány a prognózy,
 - strategické plány včetně marketingových plánů, plánů na akvizice a společné podniky,
 - minulé, aktuální či budoucí úrovně zásob, výroby, prodejní data nebo tržní podmínky či
 - aktivity v oblasti výzkumu a vývoje či jiné inovace.

DALŠÍ INFORMACE

O další informace či radu požádejte pracovníka na pozici Group nebo Regional Legal Counsel, Regional Compliance Officer či viceprezident Magna pro etiku a Chief Compliance Officer.

Issued:	June 1, 2014
Revised:	June 20, 2024
Next Review:	Q2 2027
Issued By:	Ethics & Legal Compliance
Approved By:	Magna Compliance Council